

Αποτελέσματα
Ποσοτικής και Ποιοτικής
Έρευνας για την εφημερίδα
ΑΜΑΡΥΣΙΑ

Νοέμβριος, 2019

Ανάθεση από: ΑΜΑΡΥΣΙΑ

0319073 (ΑΔ/ΚΠ)



Αμαρυσία
www.amarysia.gr

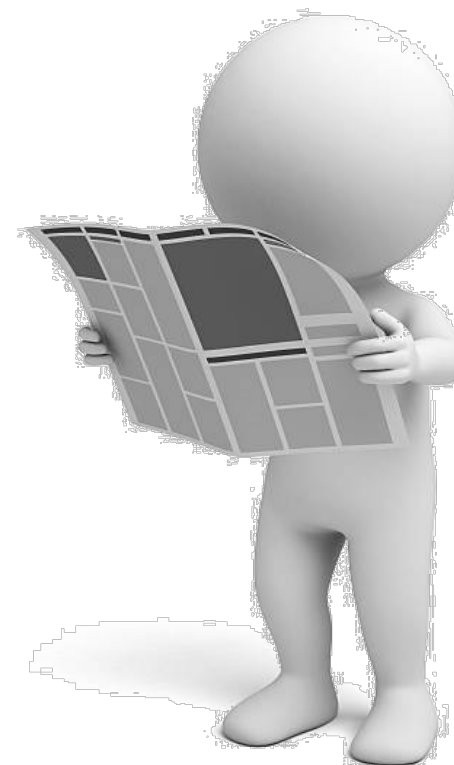
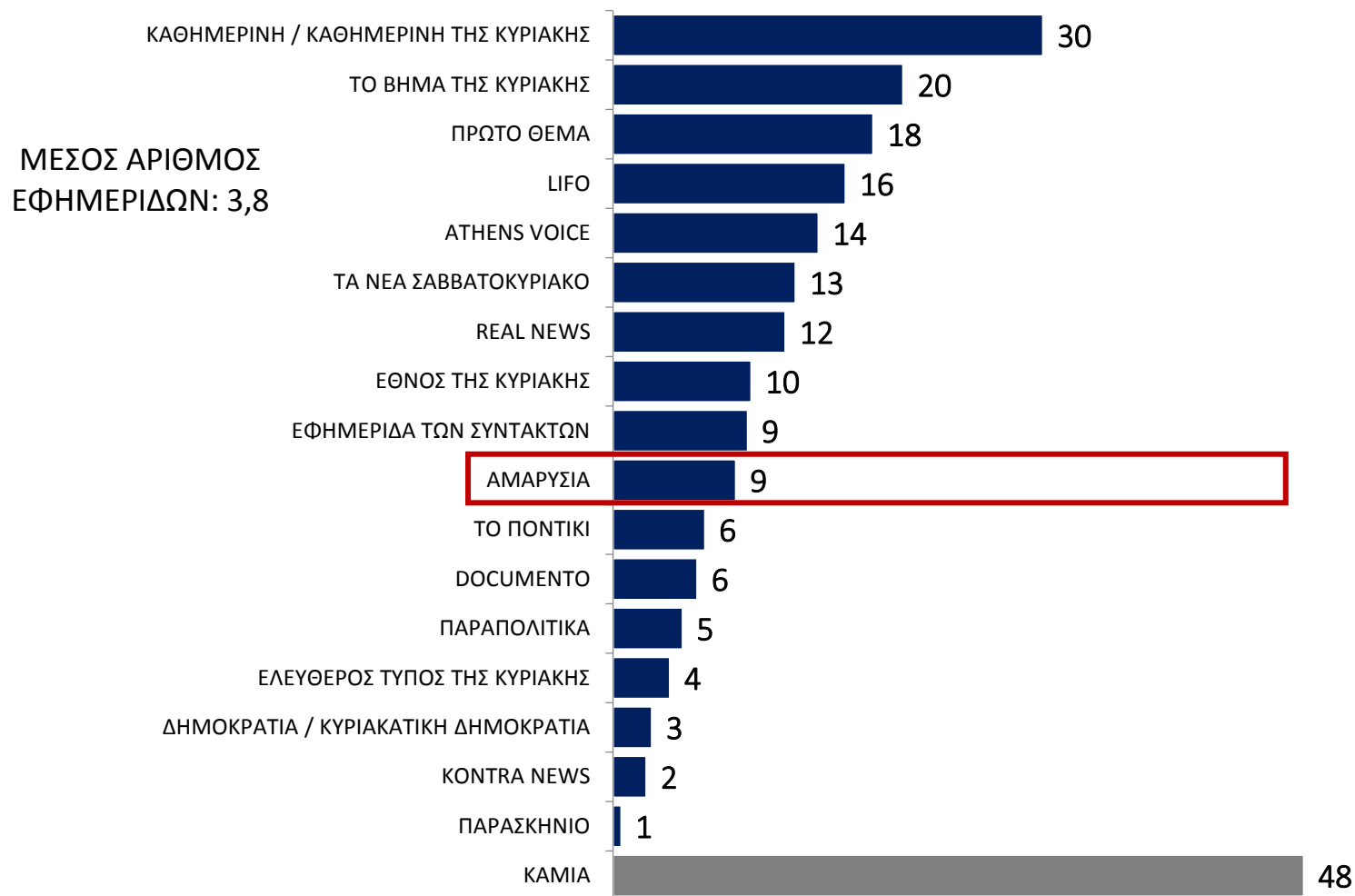
Ερευνητικός στόχος & Τεχνικές προδιαγραφές

- **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ :** Διερεύνηση του βαθμού **γνώσης & στάσης** του κοινού που διαμένει στις περιοχές του **βόρειου τομέα Αττικής** προς την εφημερίδα **ΑΜΑΡΥΣΙΑ**.
- **ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:** Άντρες & Γυναίκες, ηλικίας **18+ ετών**, μόνιμοι κάτοικοι **10 δήμων** του Βόρειου Τομέα Αττικής
- **ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ (ΣΕ '000 ΑΤΟΜΑ) :** **410** (εκτίμηση ΕΛ.ΣΤΑΤ./ Απογραφή 2011)
- **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ :** Ποσοτική τηλεφωνική έρευνα (C.A.T.I.)* με τη χρήση του εξειδικευμένου **VOXCO SOFTWARE** (www.voxco.com)
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ :** 31/10 - 7/11/2019
- **ΕΛΕΓΧΟΣ - ΣΥΝΑΚΡΟΑΣΗ:** Στο 24,2% του fieldwork

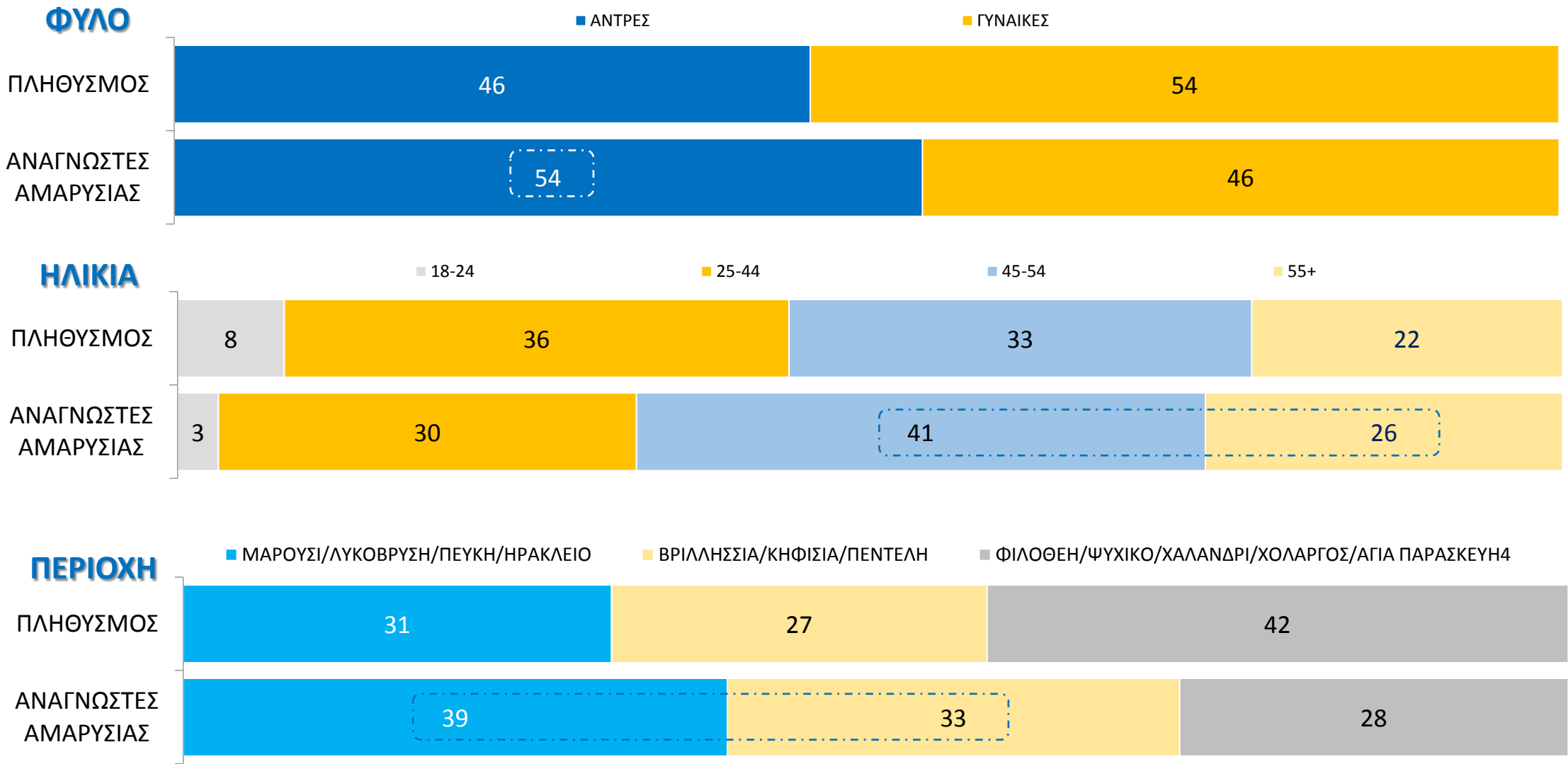
Ανάγνωση εφημερίδων

... Διαβάζετε, μάλιστα, εσείς προσωπικά αυτό τον καιρό με οποιαδήποτε συχνότητα την εφημερίδα.....

✓ Η **αναγνωσιμότητα** (με οποιαδήποτε συχνότητα) της ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ στο σύνολο του κοινού των εξεταζόμενων περιοχών είναι **9% (35.000 άτομα)**



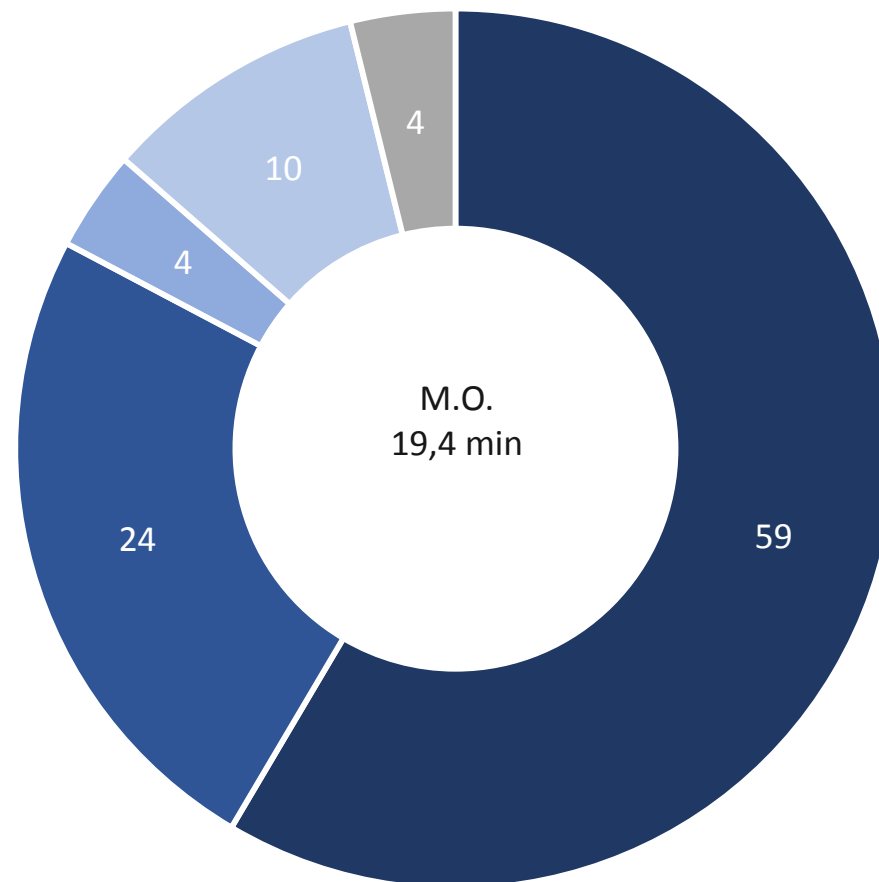
ΑΜΑΡΥΣΙΑ: Προφίλ Αναγνωστικού Κοινού



Χρόνος ανάγνωσης της εφημερίδας «ΑΜΑΡΥΣΙΑ»

...Όταν διαβάζετε την ΑΜΑΡΥΣΙΑ, πόσο χρόνο αφιερώνετε συνήθως στην ανάγνωση της:.....

✓ **Περίπου 20 λεπτά** είναι ο μέσος χρόνος ανάγνωσης της ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ, σύμφωνα με το αναγνωστικό της κοινό



■ < 15 ΛΕΠΤΑ

■ 16-30 ΛΕΠΤΑ

■ 31-45 ΛΕΠΤΑ

■ 46-60 ΛΕΠΤΑ

■ 61-90 ΛΕΠΤΑ

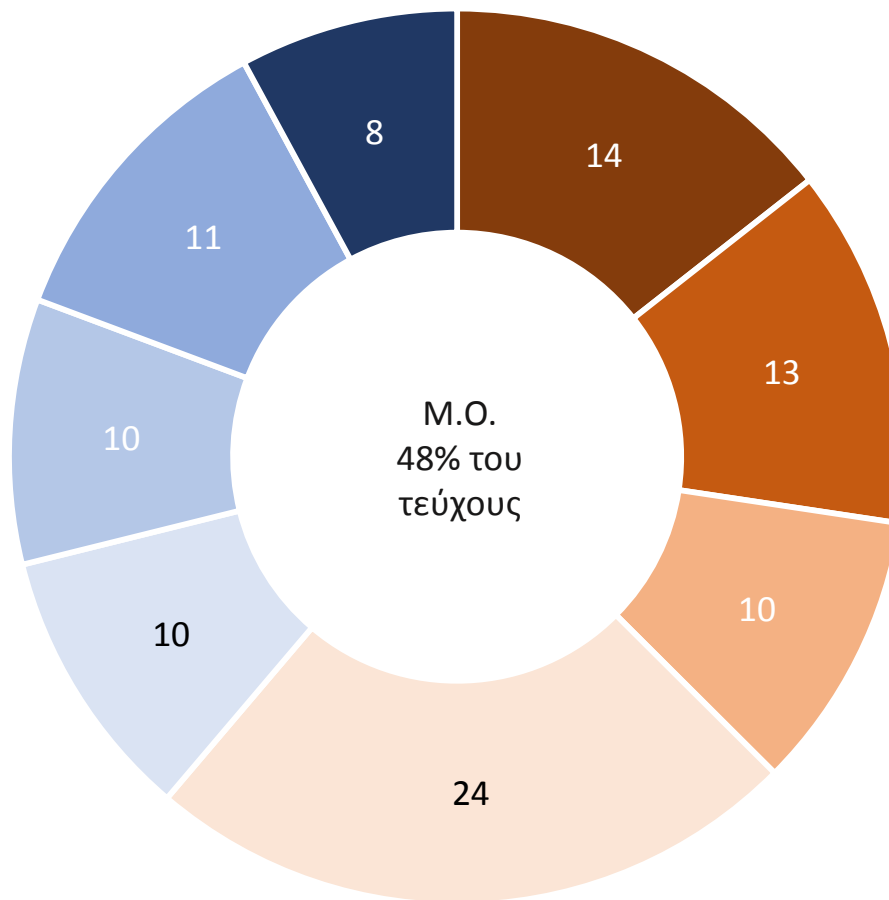
■ 91-120 ΛΕΠΤΑ

■ > 120 ΛΕΠΤΑ

ΑΜΑΡΥΣΙΑ: Ποσοστό ανάγνωσης τεύχους

...Όταν διαβάζετε / ξεφυλλίζετε την ΑΜΑΡΥΣΙΑ, τι ποσοστό σελίδων του τεύχους διαβάζετε περίπου;.....

✓ Κατά μέσο όρο το αναγνωστικό κοινό της ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ διαβάζει το **48% του τεύχους**



■ 1-10% ■ 11-20% ■ 21-30% ■ 31-40% ■ 41-50% ■ 51-60% ■ 61-70% ■ 71-80% ■ 81-90% ■ 91-100%

Βαθμός ικανοποίησης από την εφημερίδα «ΑΜΑΡΥΣΙΑ»

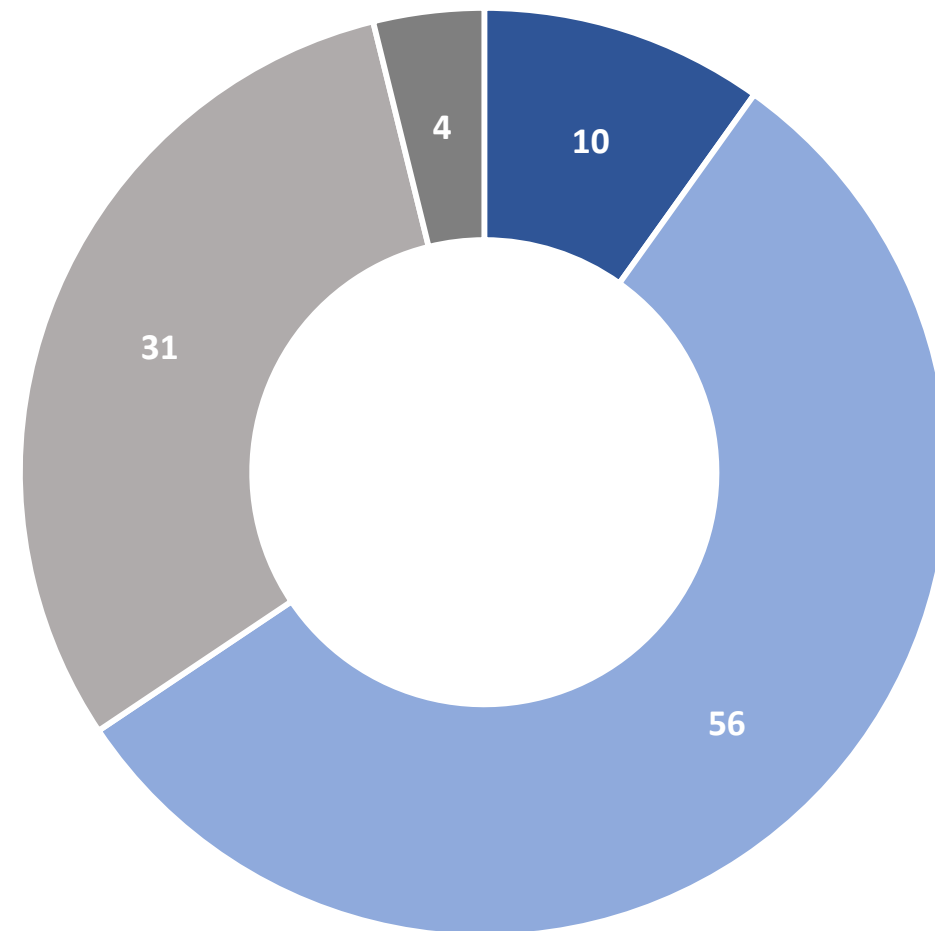
Σκεπτόμενος / η συνολικά την εφημερίδα ΑΜΑΡΥΣΙΑ (περιεχόμενο, στήσιμο, αρθρογραφία, εμφάνιση, ποιότητα) πόσο ικανοποιημένος / η θα λέγατε ότι είστε

...σε γενικές γραμμές από αυτό το έντυπο;

✓ **Ικανοποιημένο** από την συνολική ποιότητα του τίτλου δηλώνει το **66% του αναγνωστικού του κοινού**



66%



■ ΠΟΛΥ

■ ΑΡΚΕΤΑ

■ ΟΧΙ ΤΟΣΟ

■ ΚΑΘΟΛΟΥ

Σύνοψη Ευρημάτων

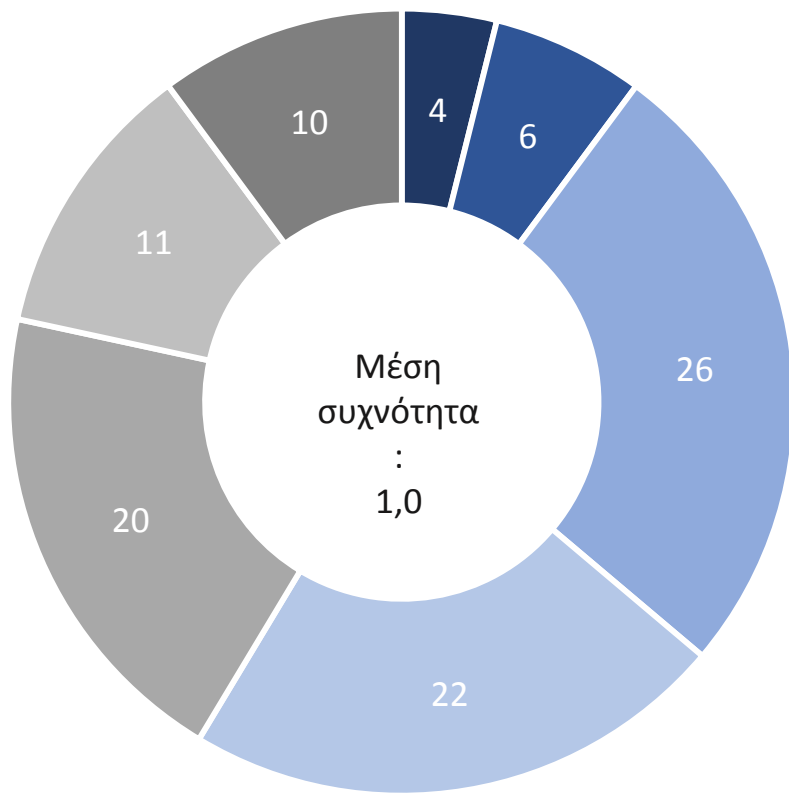
- Το **44%** του κοινού των **Βορείων Προαστίων Αττικής γνωρίζει** την εφημερίδα **ΑΜΑΡΥΣΙΑ (178.000 άτομα)**
- Το **9%** την **διαβάζει** με οποιαδήποτε συχνότητα (**35.000 άτομα**)
- Κατά μέσο όρο το αναγνωστικό κοινό της ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ **διαβάζει το 48%** του τεύχους
- Ο **μέσος χρόνος ανάγνωσης** του εντύπου είναι περίπου **20'**
- **Ικανοποιημένο** (πολύ/αρκετά) από τη συνολική **ποιότητα του εντύπου** δηλώνει το **66%** του αναγνωστικού του κοινού

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ



Συχνότητα χρήσης της υπηρεσίας «Delivery»

...Πόσο συχνά παραγγέλνετε φαγητό ή καφέ από καταστήματα της περιοχής σας μέσω υπηρεσίας delivery:

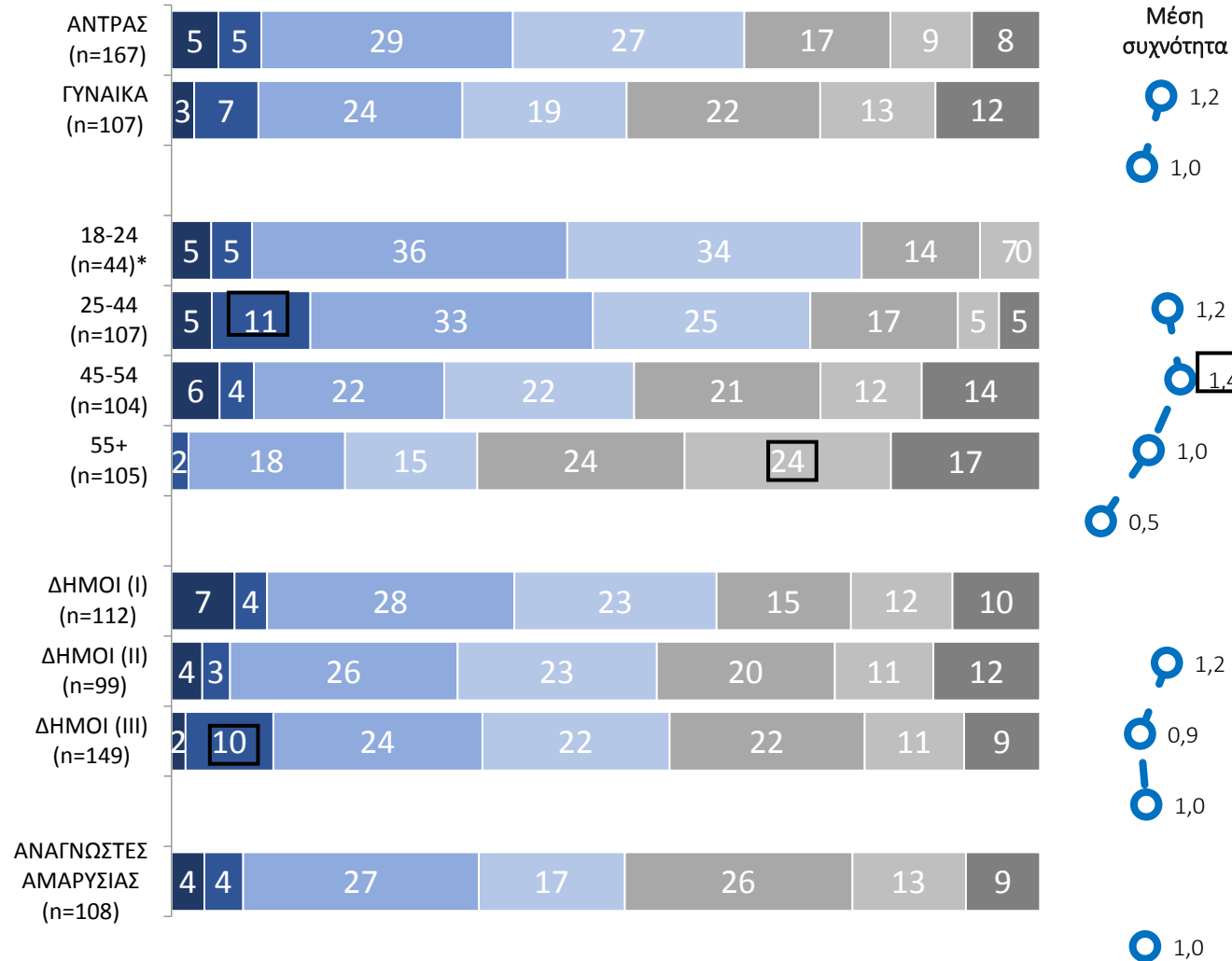


Τουλάχιστον μία-δύο φορές την εβδομάδα:

✓ ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: **36%**

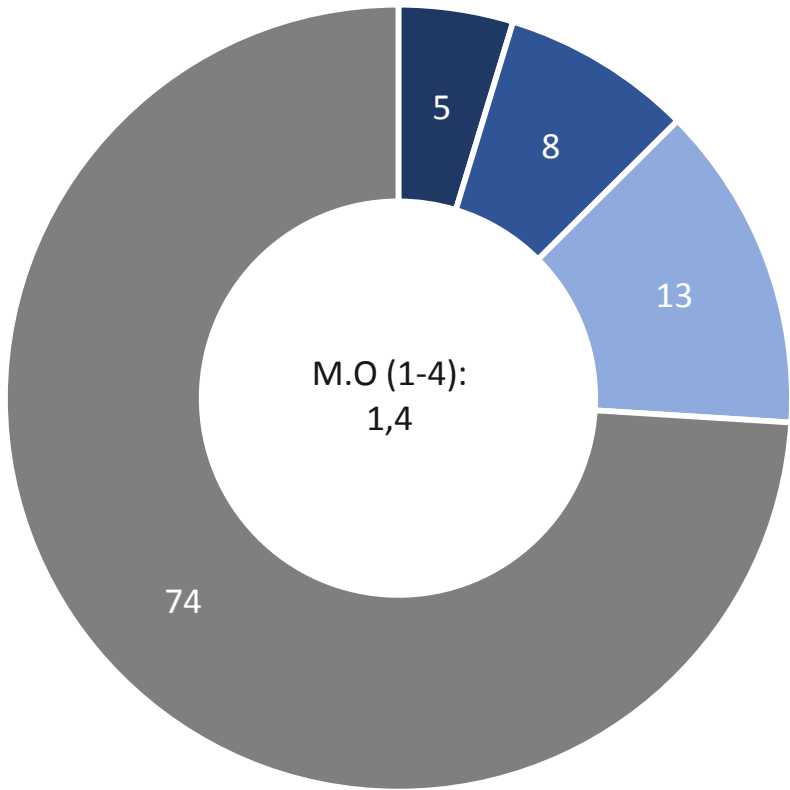
✓ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ: **35%**

■ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ / ΣΧΕΔΟΝ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ■ 3-4 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ■ 1-2 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ■ 1 ΦΟΡΑ ΣΤΙΣ 10-15 ΜΕΡΕΣ ■ 1 ΦΟΡΑ ΤΟ ΜΗΝΑ ■ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΣΥΧΝΑ ■ ΠΟΤΕ



Πιθανότητα αγοράς μεταφορικού μέσου (επόμενοι 12 μήνες)

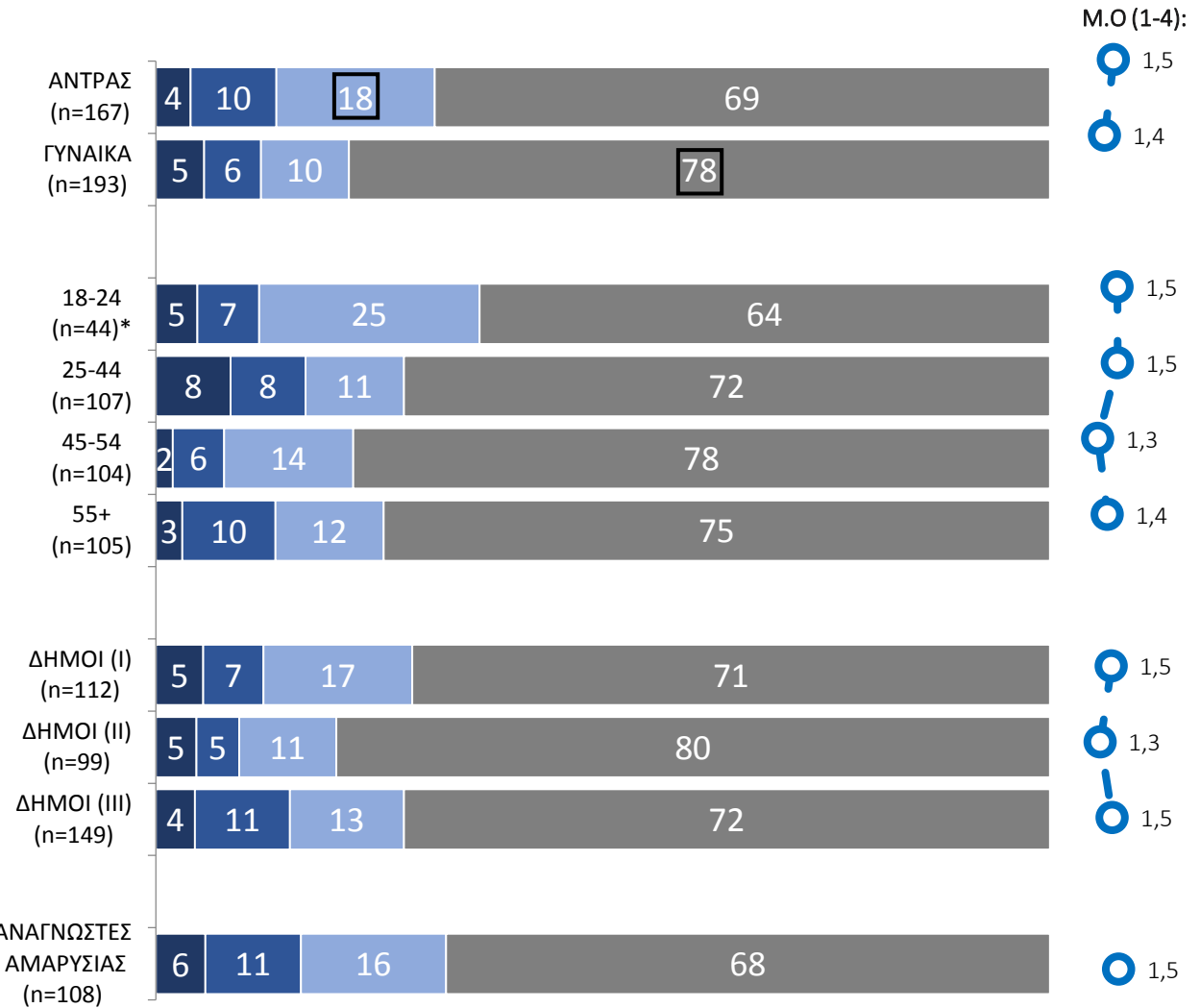
...Πόσο πιθανό είναι τους επόμενους 12 μήνες να πραγματοποιήσετε αγορά αυτοκινήτου ή μηχανής:.....



✓ **ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ** ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: **13%**

✓ **ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ:** **17%**

■ ΠΟΛΥ ■ ΑΡΚΕΤΑ ■ ΟΧΙ ΤΟΣΟ ■ ΚΑΘΟΛΟΥ



Πιθανότητα αλλαγής παρόχου ηλεκτρικού ρεύματος / φυσικού αερίου / ενέργειας

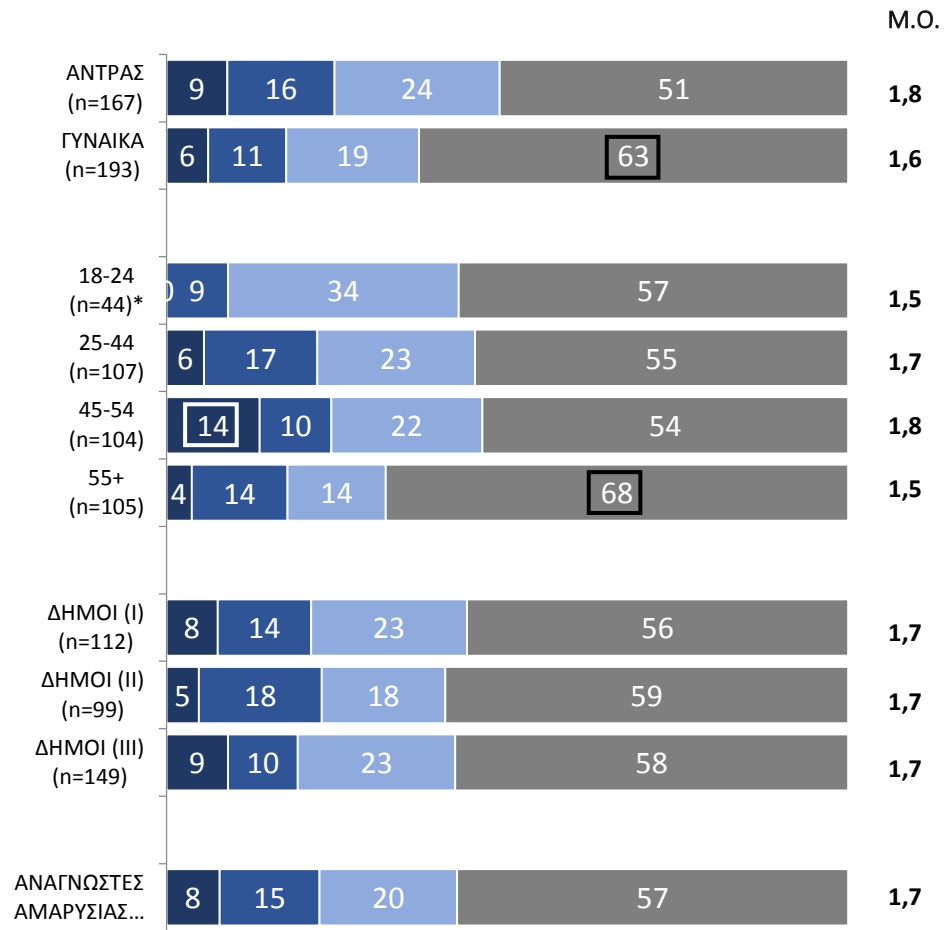
...Πόσο πιθανό θεωρείτε μέσα στους επόμενους 12 μήνες να αλλάξετε ...



✓ **ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ** ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: **20%**

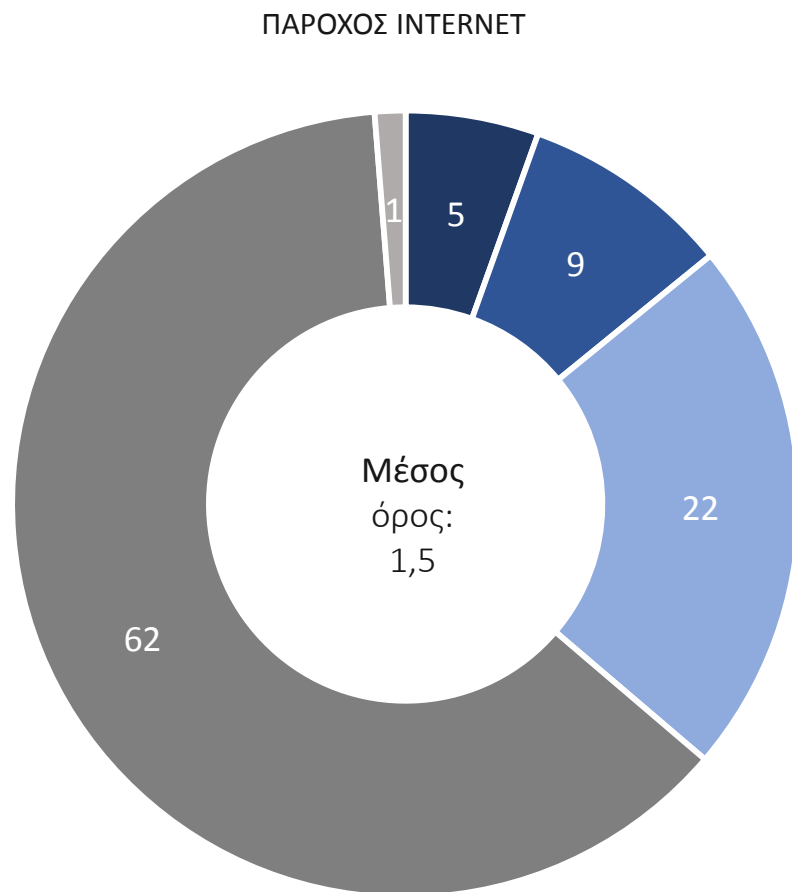
✓ **ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ:** **23%**

■ ΠΟΛΥ ■ ΑΡΚΕΤΑ ■ ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ ■ ΚΑΘΟΛΟΥ ■ ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ



Πιθανότητα αλλαγής παρόχου Internet

...Πόσο πιθανό θεωρείτε μέσα στους επόμενους 12 μήνες να αλλάξετε ...



✓ **ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ** ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: **14%**

✓ **ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ:** **15%**

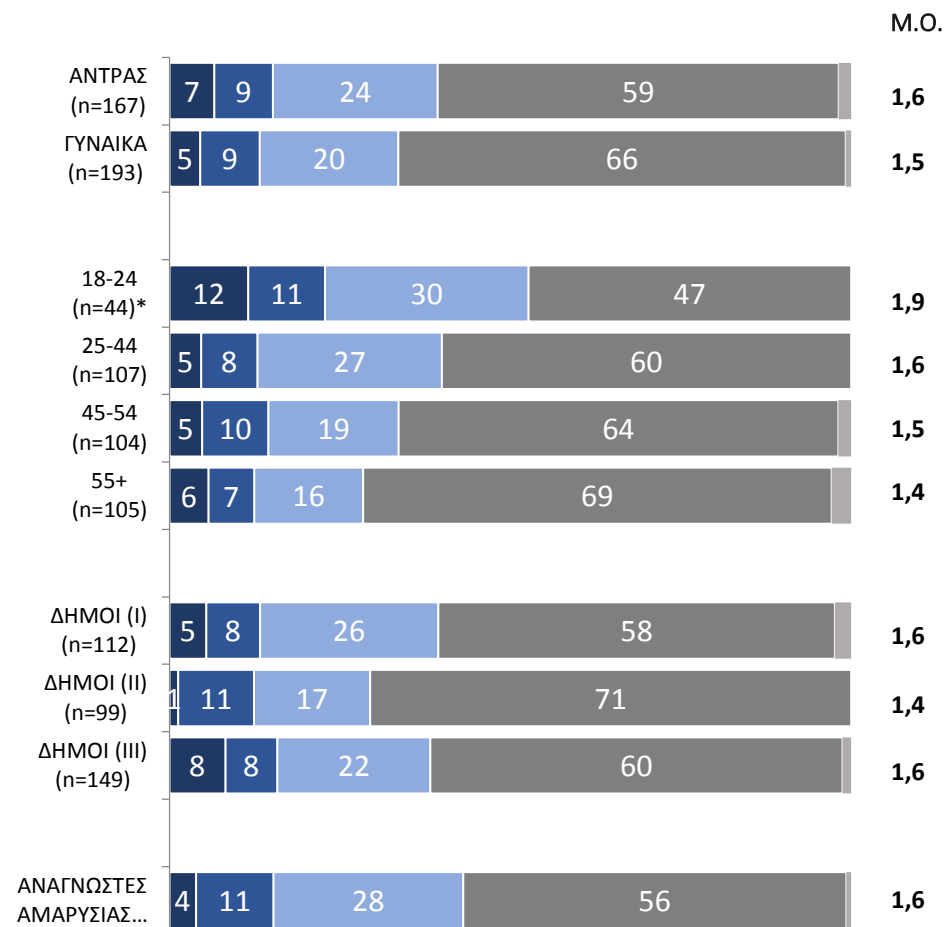
■ ΠΟΛΥ

■ ΑΡΚΕΤΑ

■ ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ

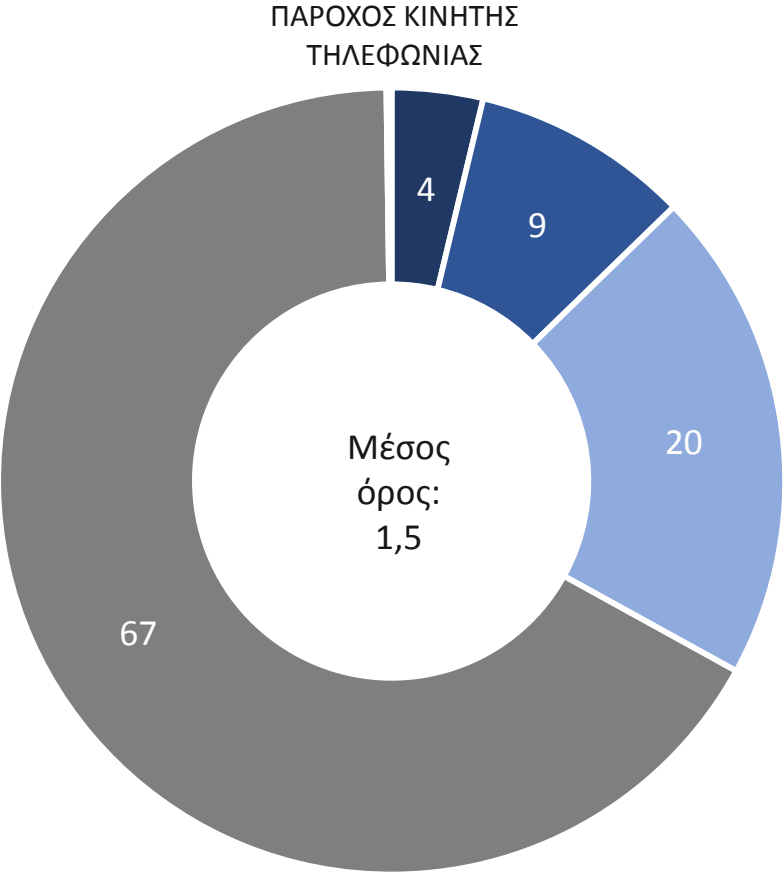
■ ΚΑΘΟΛΟΥ

■ ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ



Πιθανότητα αλλαγής παρόχου κινητής τηλεφωνίας

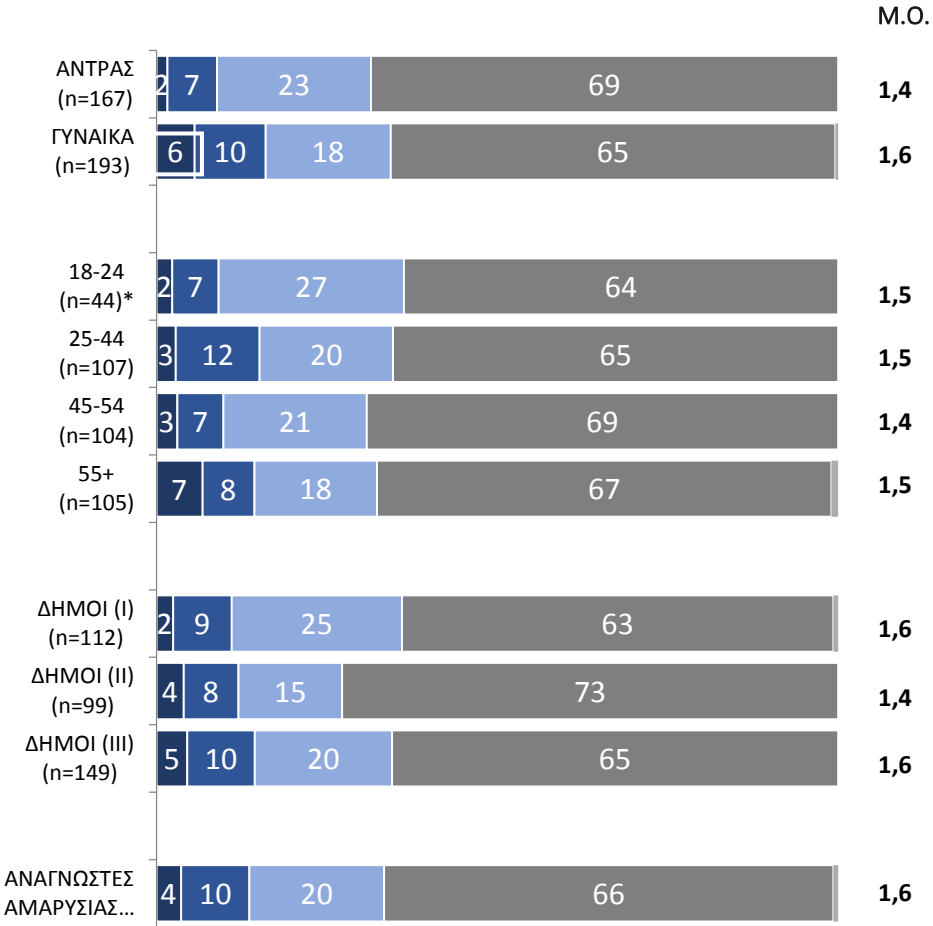
...Πόσο πιθανό θεωρείτε μέσα στους επόμενους 12 μήνες να αλλάξετε ...



✓ **ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ** ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: **13%**

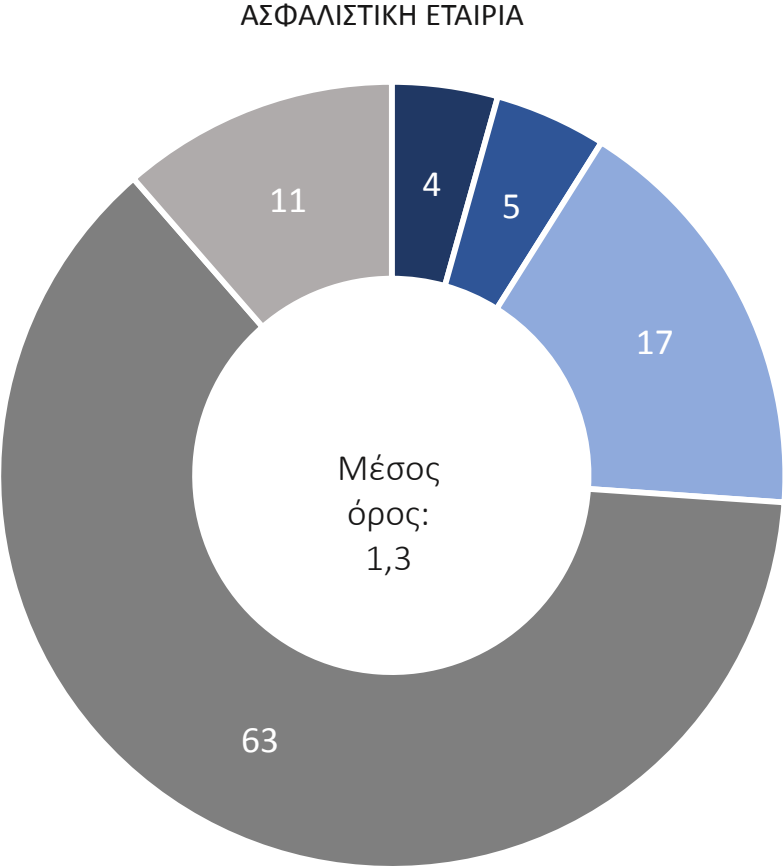
✓ **ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ:** **14%**

■ ΠΟΛΥ ■ ΑΡΚΕΤΑ ■ ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ ■ ΚΑΘΟΛΟΥ ■ ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ



Πιθανότητα αλλαγής ασφαλιστικής εταιρίας

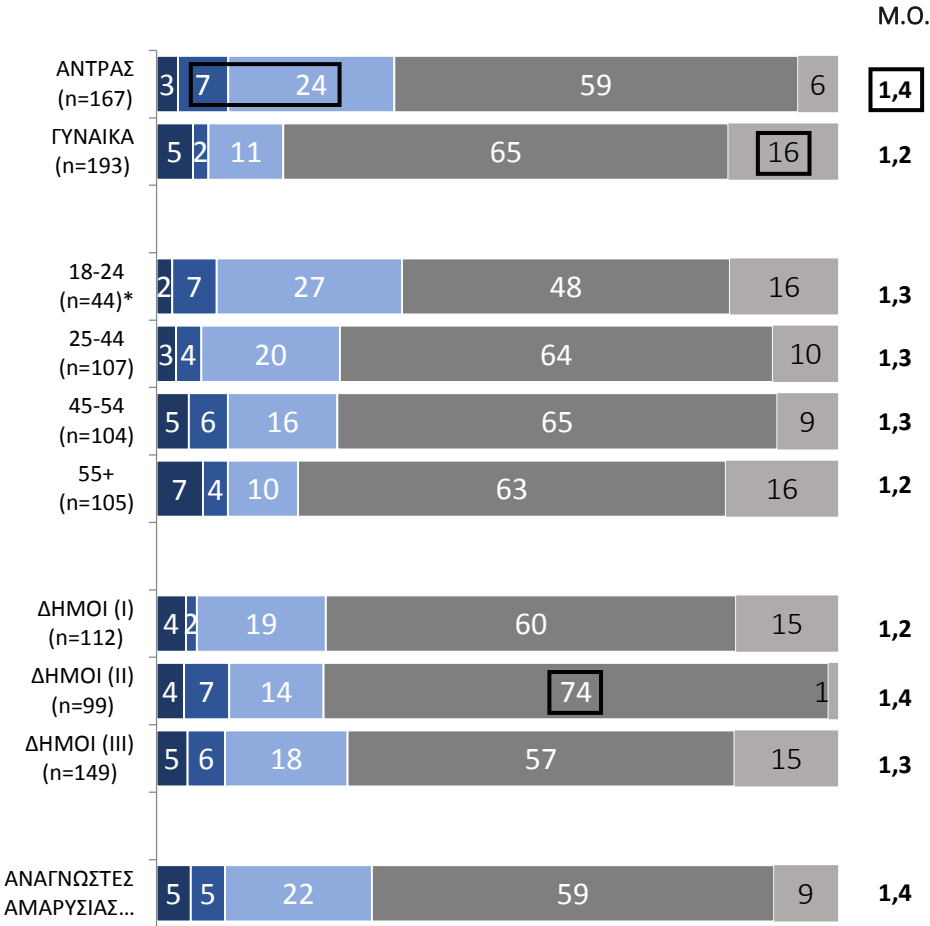
...Πόσο πιθανό θεωρείτε μέσα στους επόμενους 12 μήνες να αλλάξετε ...



✓ **ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ** ΓΕΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ: **9%**

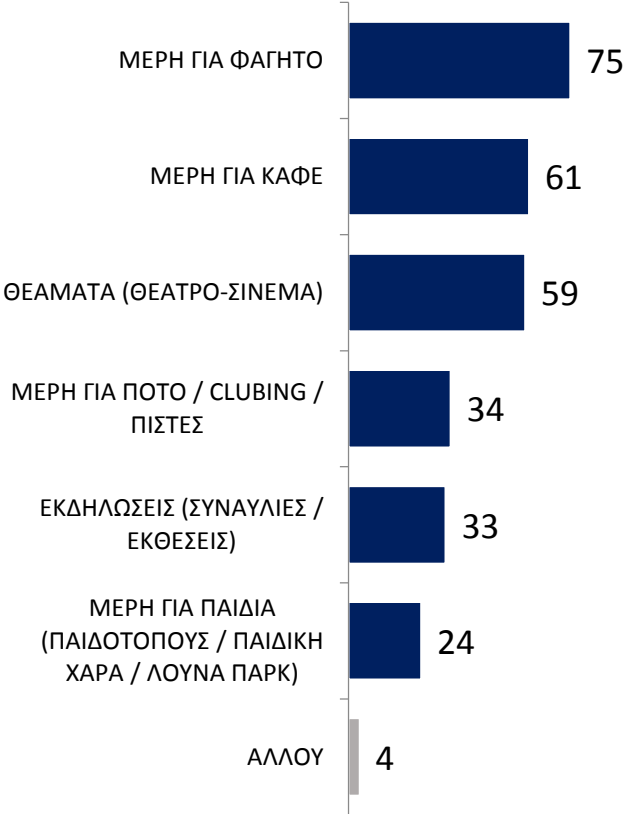
✓ **ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ:** **10%**

■ ΠΟΛΥ ■ ΑΡΚΕΤΑ ■ ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ ■ ΚΑΘΟΛΟΥ ■ ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ



Προτιμήσεις για ψυχαγωγία

Όταν βγαίνετε έξω, τι είδους μέρη βρίσκονται συνήθως στις προτιμήσεις σας για ψυχαγωγία:



ΜΟ: 2,9

ΑΝΤΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-44	45-54	55+	ΔΗΜΟΙ (I)	ΔΗΜΟΙ (II)	ΔΗΜΟΙ (III)	ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ
(n=167)	(n=193)	(n=44)*	(n=107)	(n=104)	(n=105)	(n=112)	(n=99)	(n=149)	(n=108)
74	75	69	78	73	73	72	83	71	73
60	61	78	62	56	61	64	58	61	63
57	61	60	55	65	58	59	60	59	58
40	30	62	41	35	14	31	28	41	27
33	33	25	33	33	35	30	35	33	34
23	26	5	39	25	7	32	26	18	26
4	4	5	3	4	5	1	2	7	5
2,9	2,9	3,0	3,1	2,9	2,5	2,9	2,9	2,9	2,9

Σύνοψη Ευρημάτων

Από το αναγνωστικό κοινό της AMARYSΙΑΣ:

- Το **73%** έχει στην κορυφή των ψυχαγωγικών του προτιμήσεων τα εστιατόρια, το **63%** τα μέρη για καφέ
- Το **58%** επισκέπτεται τακτικά εκδηλώσεις και θεάματα και το **26%** προτιμά μέρη ψυχαγωγίας για παιδιά
- Το **35%** παραγγέλλει απέξω (φαγητό/snacks ή καφέ) με συχνότητα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (ποσοστό πληθυσμού: 36%)
- Επιπλέον, από το αναγνωστικό κοινό της AMARYSΙΑΣ, είναι πολύ/αρκετά πιθανό μέσα στους επόμενους 12 μήνες...
 - Το **17%** να αποκτήσει αυτοκίνητο ή μηχανή – γενικό κοινό 13%
 - Το **23%** να αλλάξει πάροχο ενέργειας (ρεύματος/φυσικού αερίου) – γενικό κοινό 20%
 - Το **15%** να αλλάξει πάροχο internet - γενικό κοινό 14%
 - Το **14%** να αλλάξει πάροχο κινητής τηλεφωνίας - γενικό κοινό 13%
 - Το **10%** να αλλάξει ασφαλιστική εταιρία - γενικό κοινό 9%

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΩΝ ΦΥΛΛΩΝ ΤΟ 1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2019			Focus Bari για ΑΜΑΡΥΣΙΑ	
Βόρειος Τομέας Αθηνών				
Pop 000/πρfl	445,7		410	
	'000	C% ^Λ	'000	C% ^Λ
Κυριακάτικες Εφημερίδες				
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ (ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ)	56	12,6		
ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	40	9	35	9
ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	31	6,8		
REAL NEWS	23	5,2		
ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	12	2,6		
DOCUMENTO	11	2,5		
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	5	1,2		
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	2	0,4		
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες				
ATHENS VOICE (ΠΕ)	20	4,5		
LIFO (ΠΕ)	19	4,2		
Εφημερίδες Σαββάτου				
Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ	18	3,9		
ΤΑ ΝΕΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ	16	3,5		
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ	4	0,9		
ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ	1	0,2		